



PARCO DEL GUSTO Joe Bastianich a Corato

Parco del Gusto, Bastianich a Corato

L'imprenditore della ristorazione ha elogiato le eccellenze culinarie locali a partire dall'olio di oliva

SALVATORE VERNICE

● **CORATO.** Joe Bastianich, il noto imprenditore della ristorazione con più di venti ristoranti italiani sparsi in tutto il mondo, è stato il protagonista della presentazione del «Parco del Gusto», in occasione della quarta giornata di **GustoJazz**. Durante l'evento, Bastianich ha elogiato l'eccellenza culinaria della Puglia, concentrandosi particolarmente sull'olio prodotto dalla rinomata cultivar locale, la Coratina, ampiamente conosciuta e apprezzata in tutto il mondo. Tra i temi trattati, l'imprenditore ha anche sottolineato l'importanza dei programmi televisivi incentrati sulla cucina, che, come gli è stato raccontato dalla scuola alberghiera di Corato, hanno avuto un impatto significativo sull'aumento delle iscrizioni dei giovani che desiderano intraprendere una carriera culinaria.

«L'effetto mediatico di tali programmi - ha detto

Bastianich - è stato dirompente, spingendo molti giovani a considerare la cucina non solo come un mestiere, ma anche come una passione e un'opportunità per esprimere la propria creatività». La promozione dell'olio prodotto dall'oliva «Coratina» ha suscitato grande soddisfazione anche nella presidente della neonata associazione «Terre di Coratina». «La presenza di Joe Bastianich come testimonial "involontario ma graditissimo" è stata per noi un autentico onore, poiché ha contribuito a portare l'attenzione su un prodotto locale di grande valore gastronomico. Un olio che merita di essere valorizzato e diffuso tramite testimonianze autorevoli come quella del famoso imprenditore e personaggio televisivo nel mondo della ristorazione».

Durante la conferenza stampa, ma anche nella serata-concerto, Bastianich ha messo in evidenza come l'eccellenza culinaria la si può ritrovare anche nella ristorazione presente in città come Corato, senza andare nelle grandi metropoli, questo

anche grazie alla grande preparazione degli chef locali e dei prodotti a km zero da loro utilizzati. Alberto La Monica, direttore artistico di **GustoJazz**, ha poi evidenziato come manifestazioni di questo genere siano capaci di attirare un turismo diverso dalle consuete rotte escursionistiche, avvicinando i visitatori alla tradizione enogastronomica locale e alla buona musica. In piazza Vittorio Emanuele, diverse bancarelle gastronomiche hanno attirato centinaia di persone, offrendo l'opportunità di assaporare i prodotti dell'enogastronomia locale. I sapori unici e le prelibatezze hanno conquistato i palati dei presenti, creando un'atmosfera conviviale e molto partecipativa. A fare da colonna sonora al Parco del Gusto, la band di Joe Bastianich, «La terza Classe». Con la sua musica country e folk, proveniente direttamente dagli Stati Uniti, Bastianich ha catturato l'attenzione del pubblico di Corato, ottenendo un meritato successo anche nella città pugliese.

